

1. Brug af Lead2Meet

Lead2Meet er et digitalt system, der hjælper virksomheder med at håndtere indkommende kundesvar (leads), automatiske svar, mødebooking og opfølgning.

Systemet må ikke anvendes til ulovlig aktivitet, spam eller misbrug.

2. Pris og betaling

995 kr./md. ekskl. moms – inkluderer op til 50 registrerede leads pr. kalendermåned.

Herefter faktureres **10 kr. pr. ekstra lead**.

Et lead defineres som en kundesvar, der registreres i Lead2Meet via systemets formularer, integrationer eller andre tilknyttede leadkilder.

Fakturering

Abonnement faktureres **forud den 1. i hver måned**.

Betalingsfrist er 8 dage fra fakturadato, medmindre andet er aftalt.

Ekstra leads opgøres **pr. kalendermåned** og faktureres **bagudrettet sammen med den efterfølgende abonnementsfaktura**.

Abonnementet løber **måned for måned** og kan opsiges med **30 dages varsel**.

Lead2Meet kan regulere abonnementsprisen med **30 dages varsel**.

3. Oprettelse og integration

Ved opstart betales et **oprettelsesgebyr på 2.495 kr. ekskl. moms**, med mindre andet er aftalt.

Gebyret dækker opsætning af systemet samt integration til almindelige standardværktøjer som fx:

- e-mail
- kalender
- formularer
- leadkilder

Hvis der ønskes særlige integrationer eller tekniske tilpasninger ud over standardopsætning, aftales dette særskilt.

Oprettelsesgebyret refunderes ikke.

4. Kundens data

Kunden er **dataansvarlig** for de personoplysninger, der behandles i forbindelse med kundesvar.

Lead2Meet fungerer som **databehandler** og behandler kun oplysningerne for at levere systemets funktioner.

Kunden ejer altid sine egne data.

Behandlingen af personoplysninger reguleres yderligere i en separat databehandleraftale i henhold til GDPR.

5. Drift og support

Lead2Meet bestræber sig på stabil drift og løbende forbedringer af systemet.

Der kan forekomme midlertidige afbrydelser i forbindelse med vedligeholdelse, opdateringer eller tekniske forhold.

Support ydes via e-mail i normal arbejdstid.

Lead2Meet er ikke ansvarlig for driftsforstyrrelser eller manglende adgang til systemet, der skyldes forhold uden for Lead2Meets kontrol, herunder men ikke begrænset til internetforbindelser, hostingudbydere, tredjepartssystemer eller force majeure.

6. Ansvar for opfølgning på leads

Lead2Meet leverer et system til håndtering og strukturering af kundehenvendelser.

Kunden er selv ansvarlig for at kontakte, følge op på og håndtere de leads, der modtages via systemet.

Lead2Meet kan ikke holdes ansvarlig for, om leads udvikler sig til møder, tilbud eller salg.

7. Leadkvalitet

Lead2Meet leverer et teknisk system til håndtering af kundehenvendelser.

Lead2Meet kan ikke garantere kvaliteten, seriøsiteten eller købsintentionen bag de leads, der modtages gennem kundens egne leadkilder.

8. Ansvarsbegrænsning

Lead2Meet leverer systemet som et værktøj til håndtering af kundehenvendelser.

Lead2Meet kan ikke holdes ansvarlig for:

- mistede leads
- tabt omsætning
- indirekte tab eller følgeskader

Lead2Meets samlede ansvar kan aldrig overstige det beløb, kunden har betalt for systemet de seneste **3 måneder**.

9. Misbrug og unormal brug

Hvis systemet anvendes til spam, ulovlig aktivitet eller genererer unormalt store mængder trafik, kan Lead2Meet midlertidigt begrænse eller suspendere adgangen til systemet.

10. Opsigelse

Abonnementet kan opsiges med **30 dages varsel**.

Ved opsigelse ophører adgangen til systemet ved udløb af abonnementsperioden.

Kunden kan inden ophør anmode om eksport af egne data. Data slettes efter en rimelig periode efter abonnementsophør.

11. Ændringer af vilkår

Lead2Meet kan opdatere disse vilkår løbende.

Væsentlige ændringer varsles med mindst **30 dage**.